

LEGENDA

Nevyplňujte, prosím, tento list. Je pouze informativní.

POSTUP
<i>1. Seznamte se s podmínkami dotačního programu Podpora podnikání v Moravskoslezském kraji 2020.</i>
<i>2. Uvědomte si, že součástí výše uvedeného dotačního programu jsou dva dotační tituly pro začínající podniky / podnikatele - Start Up voucher (SUV = DT 1) a Voucher pro začínající firmy (VZF = DT 2). Zhodnoťte, zda Váš podnikatelský záměr odpovídá profilu dotačního titulu VZF.</i>
<i>3. Pokud s určitostí nemůžete správně zařadit svůj projektový záměr do výše uvedeného titulu, vyplňte náš dotazník, zavolejte a poraďte se.</i>
<i>4. Může se stát, že při vyplňování canvasu narazíte na otázky, které se Vám budou zdát zbytečné, opakující se, nedostatečně vysvětlené apod. Doporučujeme kontaktovat některého z námi doporučených koučů. Se zkušeným koučem rozpracujete Váš podnikatelský záměr mnohem lépe a zajímavěji nebo a třeba najdete zcela jiný rozměr Vašeho nápadu.</i>
<i>5. Vyplňte všechny záložky a odpovězte na všechny otázky. Uvědomte si, že informace, které zde poskytnete, musí být srozumitelné a pochopitelné.</i>
<i>6. Mějte na paměti, že finanční podpora získaná v rámci VZF není dotací v pravém slova smyslu. Nehledáme "pěkně popsaný projekt", hledáme podnikatele, kteří na svém vlastním byznysu už kus práce udělali, jsou odhodláni i dále tvrdě pracovat a VZF jim pomůže urychlit cestu vpřed.</i>

KOHO HLEDÁME?
<i>Hledáme začínajícího podnikatele s motivací být sám sobě vlastním pánem a udělat maximum proto, aby jeho/její vlastní byznys fungoval. Hledáme firmy zaměřené na kvalitní produkt nebo službu, i když na trhu již existují. Ideální je firma, která má složený tým a nebo začínající podnikatel, který do budoucna plánuje své personální kapacity rozšířit. Klademe důraz na promyšlený obchodní model, na plán, který definuje, jak uspět, čím se od konkurence odlišit, jak zvládnout všechny náklady, jak mít pod kontrolou cash-flow.</i>

CO HODNOTÍME?	
Kvalifikace podnikatele/tým a jeho složení (Základní informace)	80%
Důvěryhodná a přesvědčivá motivace (B-canvas, 1.)	
Relevantní popis zákazníků a cílových skupin (B-canvas, 2.)	
Přesvědčivý popis problému, který řeší (B-canvas, 3.)	
Přesvědčivý popis řešení problému (B-canvas 4., 6.)	
Přesvědčivé povědomí o konkurenci a konkurenčních řešeních (B-canvas, 5)	
Přesvědčivý popis nezkopírovatelné výhody (B-canvas, 7.)	
Relevantní způsob oslovení zákazníků (B-canvas, 8.)	
Fáze vývoj: existující první vlašťovky výhodou (B-canvas, 9.)	

Monetizace (B-canvas, 10.)	
Klíčové aktivity, které budou financovány z Voucheru pro Začínající PONDNIKATELE (B-canvas, 11.)	
Realistický vývoj podnikání (Finanční plán)	
Relevantní popis nákladů (IR VZF)	
Obsah a forma (stručnost, výstižnost)	20%

**Vyplněním a zasláním tohoto dokumentu souhlasíte se zpracováním osobních údajů dle GDPR. Dále
čestně prohlašujete, že se jedná o váš podnikatelský záměr.
MSIC a KÚ MSK se zavazují k mlčenlivosti a zachování obchodního tajemství.**

