

Koncept inovačního produktu

programu Podpora podnikání v Moravskoslezském kraji 2020
(RRC/01/2020)

Název žadatele, IČO:

Obsah konceptu

Pozn.: Vyplňujte pouze bílá pole!

A) Hodnoticí kritérium Produkt

1. PRODUKT

- Doplněte, co je/bude produktem (může se jednat o výrobek, službu či kombinaci obou).
- Je Váš produkt/služba inovativní. Pokud ano, v čem spočívá jeho unikátnost a inovativnost?

2. POTŘEBA

- Doplněte, kdo je váš zákazník a jakou jeho potřebu váš produkt řeší?
- Za co vám zákazníci platí/budou platit?

3. OVĚŘENÍ POTŘEBY

- Doplněte, zda jste svou myšlenku s někým ověřili? Našli jste někoho, kdo si váš produkt koupí? Máte seznam prvních potenciálních zákazníků?
- Uveďte typy zákazníků, které oslovíte (koncoví zákazníci, velkoodběratelé) a způsob, jakým se k nim dostanete. Jak je oslovíte? Jak se o vaši nabídce dozví?

B) Hodnoticí kritérium Popis ambice

4. KONKURENCE (JEJÍ VÝHODY A NEVÝHODY)

- Doplněte, zda někdo nabízí podobný produkt. Pokud ano, kdo to je/jsou, čím byste se nechali inspirovat a čemu byste se chtěli vyrovnat? (výhody/nevýhody konkurence i mimo ČR).
- Proč si myslíte, že byste uspokojil/a potřebu trhu lépe než konkurence? Proč zrovna Vy? Proč by zákazníci měli chtít zrovna váš produkt? V čem bude váš produkt jiný, lepší, nový...?
- Pokud neexistuje konkurence, uveďte vám známé alternativy (produkty), které se zabývají podobnou cílovou skupinou nebo řeší obdobnou potřebu (v ČR, event. v zahraničí).

--

5. PARTNERTSTVÍ

- Doplňte, jaké partnery budete potřebovat (dodavatelé, firmy, experty...).

--

6. NAVÝŠENÍ TRŽEB

- Doplňte předpoklad tržeb, ke kterému dojde v rámci prvních 12 měsíců zaměstnávání nového zaměstnance (InnoBooster-a), jaké předpokládáte navýšení tržeb u nového/změněného produktu, resp. po rozšíření na trhu (procento)?

--

7. TRH

- Doplňte, na jaké trhy je produkt uveden, resp. kam bude, a s jakými výsledky?

--

C) Hodnoticí kritérium Proveditelnost

8. FÁZE REALIZACE PROJEKTU

- Doplňte, jaké jednotlivé kroky uděláte pro rozjezd vašeho konceptu? Co všechno musíte udělat, aby se koncept zrealizoval? Sepište v bodech a uveďte termíny a časovou posloupnost jednotlivých kroků.
- Vznikne realizací tohoto projektu rámci nové pracovní místo v oblasti VaV (věda a výzkum)?
- Je pravděpodobné, že v rámci další fáze rozvoje do 3 let vytvoříte nová pracovní místa?

--

9. INNOBOOSTER – POPIS ČINNOSTÍ

- Uveďte činnosti, které bude InnoBooster vykonávat v pracovním poměru a za jaké výsledky/cíle/úkoly bude zodpovědný (činnosti a zodpovědnosti korelují s výše uvedeným) ve vztahu k záměru Vašeho projektu.

--

Nehodnocené kritérium

10. INNOBOOSTER – MEDAILONEK

- Uveďte jméno, příjmení uchazeče/nového zaměstnance (InnoBooster-a), její/ho zkušenosti, které využijete k realizaci konceptu, její/ho životopis.

--

Místo a datum zpracování	Jméno a podpis zpracovatele